

TABELA
dziennych stawek opłaty targowej

Lp.	Przedmiot opłaty targowej	Wysokość stawek dziennych w złotych
1	2	3
1.	Sprzedaż obnośna z ręki, kosza, wiadra itp.	2,50
2.	Sprzedaż przez osoby fizyczne, działkowiczów i rolników drobnych ilości produktów rolno-spożywczych pochodzących z własnej działki, gospodarstwa rolnego lub uprawy	2,00
3.	Sprzedaż z samochodu osobowego lub z przyczepy: a) za zajęcie dodatkowej powierzchni poza samochodem lub przyczepą za 1 m kw. powierzchni	8,00 2,00
4.	Sprzedaż z samochodu ciężarowego o ładowności do 3,5 t: a) za zajęcie dodatkowej powierzchni poza samochodem za 1 m kw. powierzchni	11,00 2,00
5.	Sprzedaż z samochodu ciężarowego o ładowności powyżej 3,5 t: a) za zajęcie dodatkowej powierzchni poza samochodem za 1 m kw. powierzchni	15,00 2,00
6.	Sprzedaż z samochodu ciężarowego lub ciągnika z przyczepą produktów rolnych wyprodukowanych w gospodarstwie rolnym: a) za zajęcie dodatkowej powierzchni poza samochodem ciężarowym i ciągnikiem z przyczepą za 1 m kw. powierzchni	9,00 2,00
7.	Sprzedaż przy ławach i stołach za 1 m kw. zajętej powierzchni	3,00
8.	Sprzedaż prowadzona w kioskach i w przenośnych pawilonach za 1 m kw. powierzchni: a) za zajęcie do 20 m kw. b) za zajęcie powyżej 20 m kw., za każdy dodatkowy 1 m kw. powierzchni	0,40 0,50
9.	Sprzedaż prowadzona na stoiskach i straganach za 1 m kw. powierzchni: a) za zajęcie do 4 m kw. b) za zajęcie powyżej 4 m kw., za każdy dodatkowy 1 m kw. powierzchni c) za zajęcie powyżej 19 m kw., za każdy dodatkowy 1 m kw. powierzchni	1,00 1,50 4,00
10.	Sprzedaż towarów wystawionych poza nieruchomość znajdującą się na terenie targowiska za 1 m kw. powierzchni: a) za zajęcie do 10 m kw. b) za zajęcie powyżej 10 m kw., za każdy dodatkowy 1 m kw. powierzchni	0,30 3,00

Objaśnienia:

1. Opłata za 1 m kw. – opłata za każdy rozpoczęty m kw. powierzchni zajętej na sprzedaż.
2. Przyczepa – także czasowo umiejscowiona lub pozbawiona kół.
3. Stoisko – odpowiednio urządzony punkt sprzedaży, poza ławami i stołami.
4. Stragan – niewielki, prowizorycznie urządzony punkt sprzedaży, również tzw. „żaby” i „szczęki”.